

ETUDE IA & COMMUNICATION

CONNAISSANCE, PERCEPTION ET USAGES

OCCURRENCE X COMUNDI X COM-ENT | VERSION 1



COM-ENT
Communication & Entreprise

NOVEMBRE 2023

ASSAËL ADARY – LOUISE AMIOT

LOUISE.AMIOT@OCCURRENCE.FR

ASSAEL.ADARY@OCCURRENCE.FR



certifiée ISO 9001
depuis 2004

Sommaire

1. Contexte et méthodologie	03
2. Rapport détaillé	05
<i>Perception de l'IA</i>	06
<i>Connaissance de l'IA</i>	14
<i>Utilisation de l'IA</i>	17
<i>Profils des répondants</i>	23

CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

1

\ Contexte & méthodologie

Dans le cadre de la matinale « Intelligence artificielle : passez à l'action ! » organisée par Comundi, en partenariat avec Occurrence, le 15 novembre 2023, nous avons souhaité avoir un portrait de la connaissance, de la perception et des usages actuels de l'IA par les communicants.

Date de recueil : du 12 octobre au 10 novembre 2023

Echantillon : 115 répondants

Questionnaire : 14 questions

Marge d'erreur : +/- 9 points

Tris croisés et significativité : Les différences statistiquement significatives sont mises en avant pour faciliter la lecture et la compréhension des traitements :

xx%

xx%



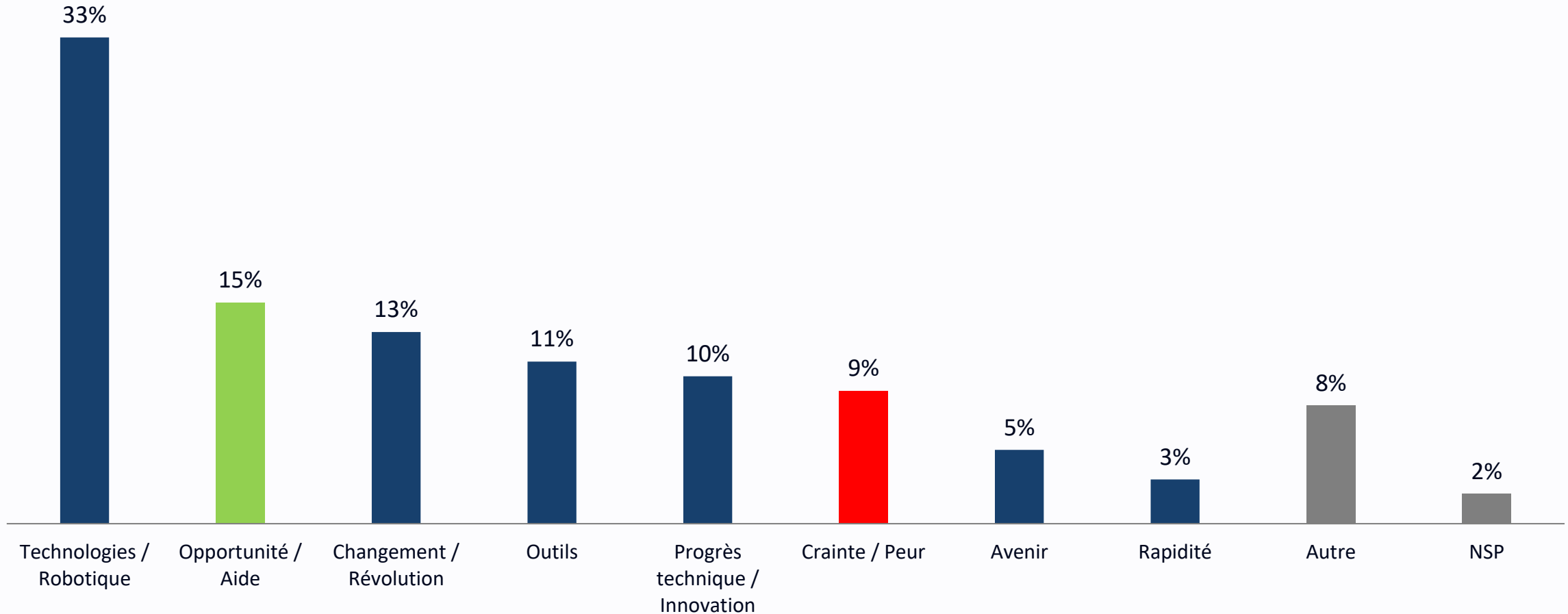
RAPPORT DÉTAILLÉ

2

PERCEPTION DE L'IA

Les premiers mots qui viennent spontanément aux répondants sont liés à la technologie/robotique (33%) En seconde position, ce sont les mots positifs liés à l'opportunité et à l'aide que représente l'IA pour nos métiers (15%)

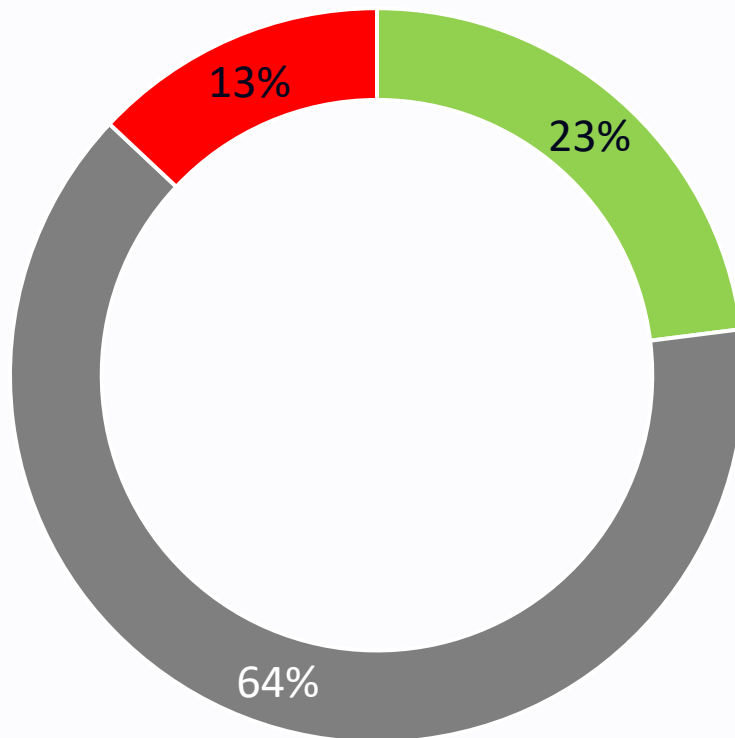
Q1. Quel est le mot qui vous vient spontanément à l'esprit quand on parle d'IA ?



Q0 | Base : 115

La grande majorité des mots ont une tonalité neutre, néanmoins 23% sont positifs et liés à l'opportunité que représente l'IA !

Q1. Quel est le mot qui vous vient spontanément à l'esprit quand on parle d'IA ?



■ Positif ■ Neutre ■ Négatif

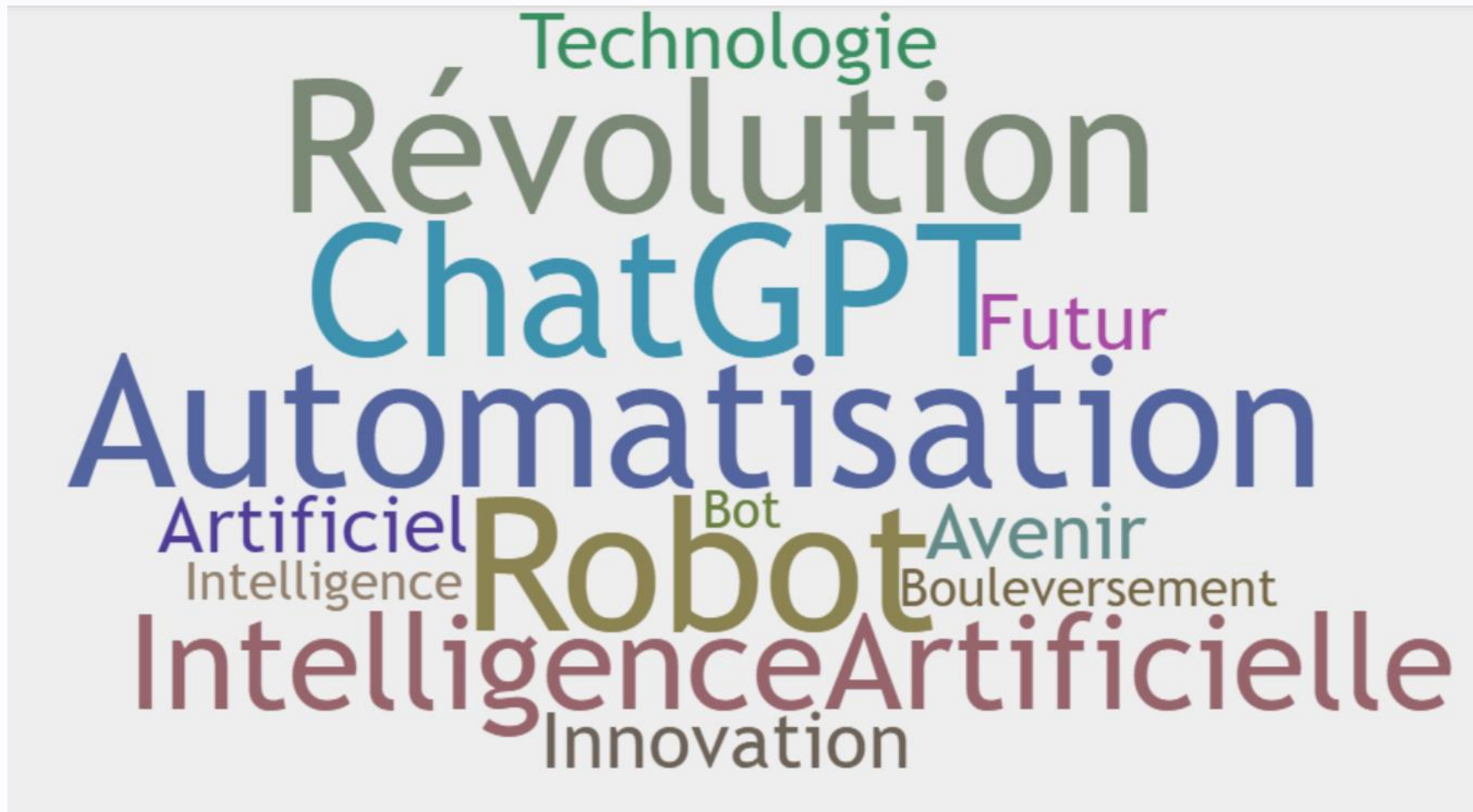
\ Nuage de mots positifs – L’opportunité, le progrès et la vitesse !

Q1. Quel est le mot qui vous vient spontanément à l’esprit quand on parle d’IA ?



\ Nuage de mots neutres – Les outils, la nouveauté, la technologie !

Q1. Quel est le mot qui vous vient spontanément à l'esprit quand on parle d'IA ?



\ Nuage de mots négatifs – La crainte, la peur et la déshumanisation !

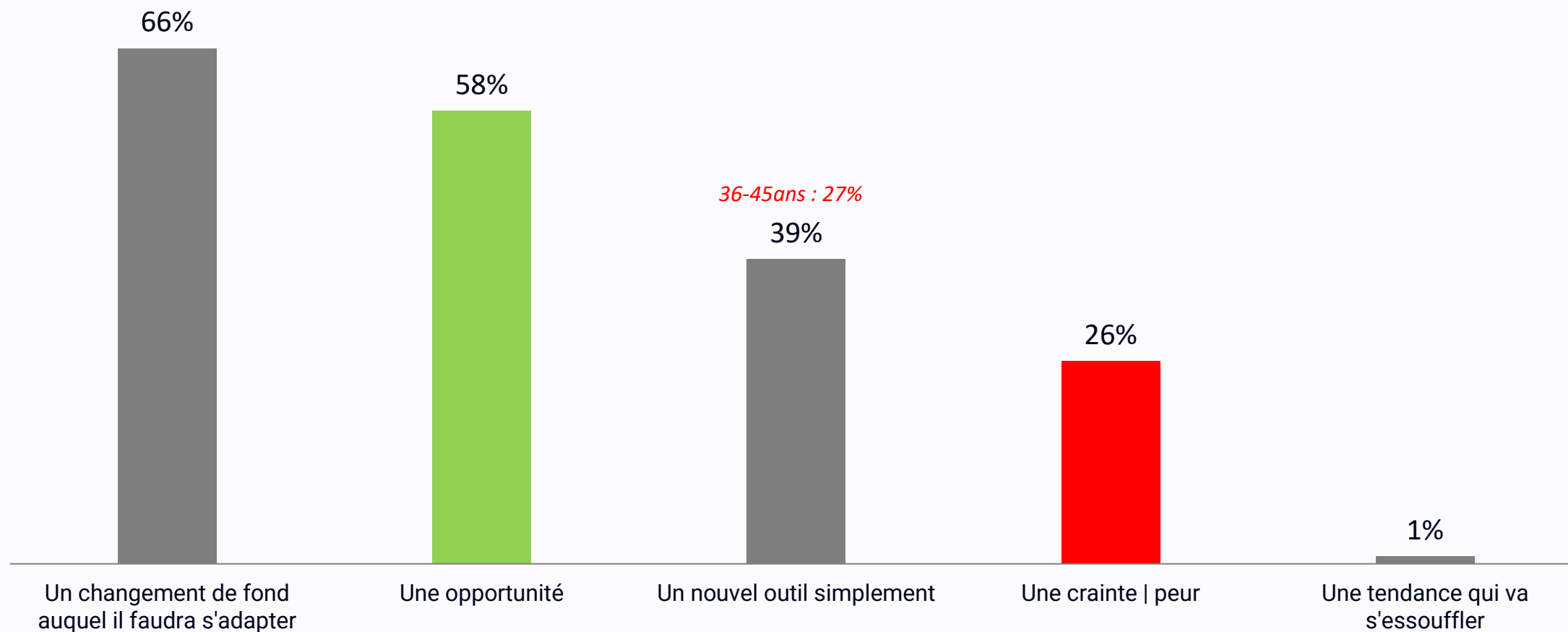
Q1. Quel est le mot qui vous vient spontanément à l'esprit quand on parle d'IA ?



Menace
Déshumanisation

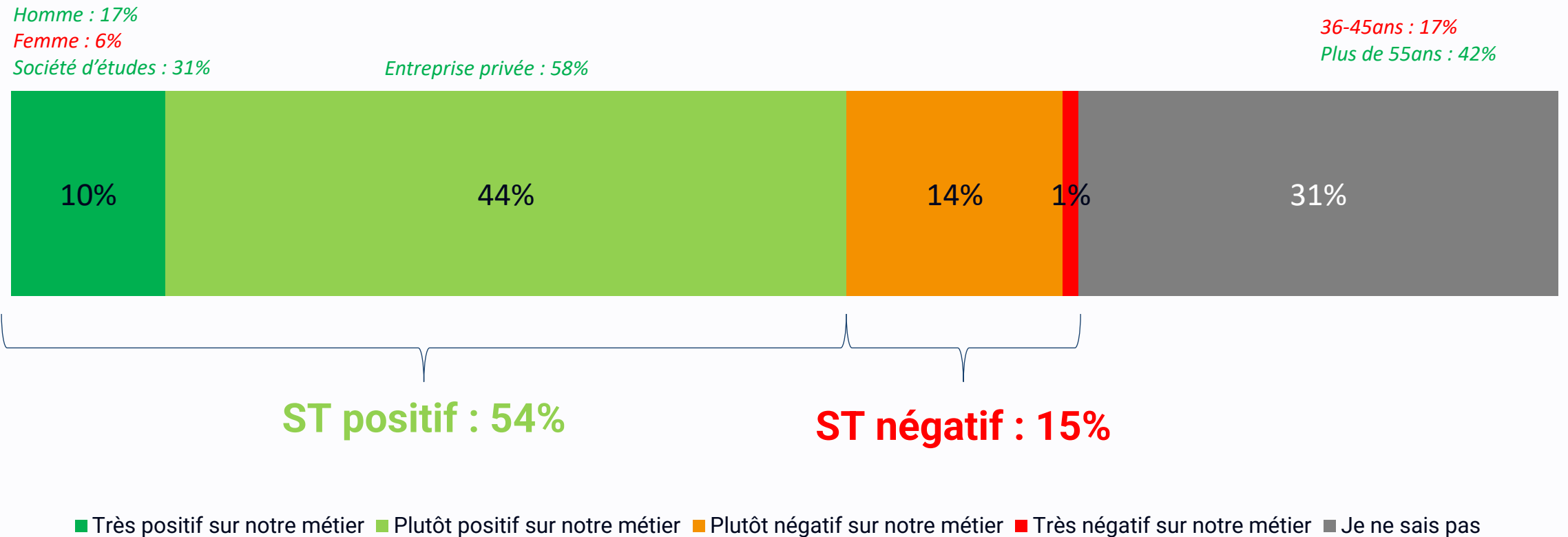
Les 2/3 des répondants pensent que l'IA est un changement de fond auquel il faudra s'adapter. Plus de la moitié des répondants voit ce changement positivement (opportunité) alors que plus 1/4 des répondants le voit négativement (peur).

Q2. Que représente pour vous l'IA pour votre métier ?



Pour plus de la moitié des répondants, l'IA aura un impact positif sur le métier de communicant. Pour autant, près d'1/3 des répondants ne sait pas répondre à la question !

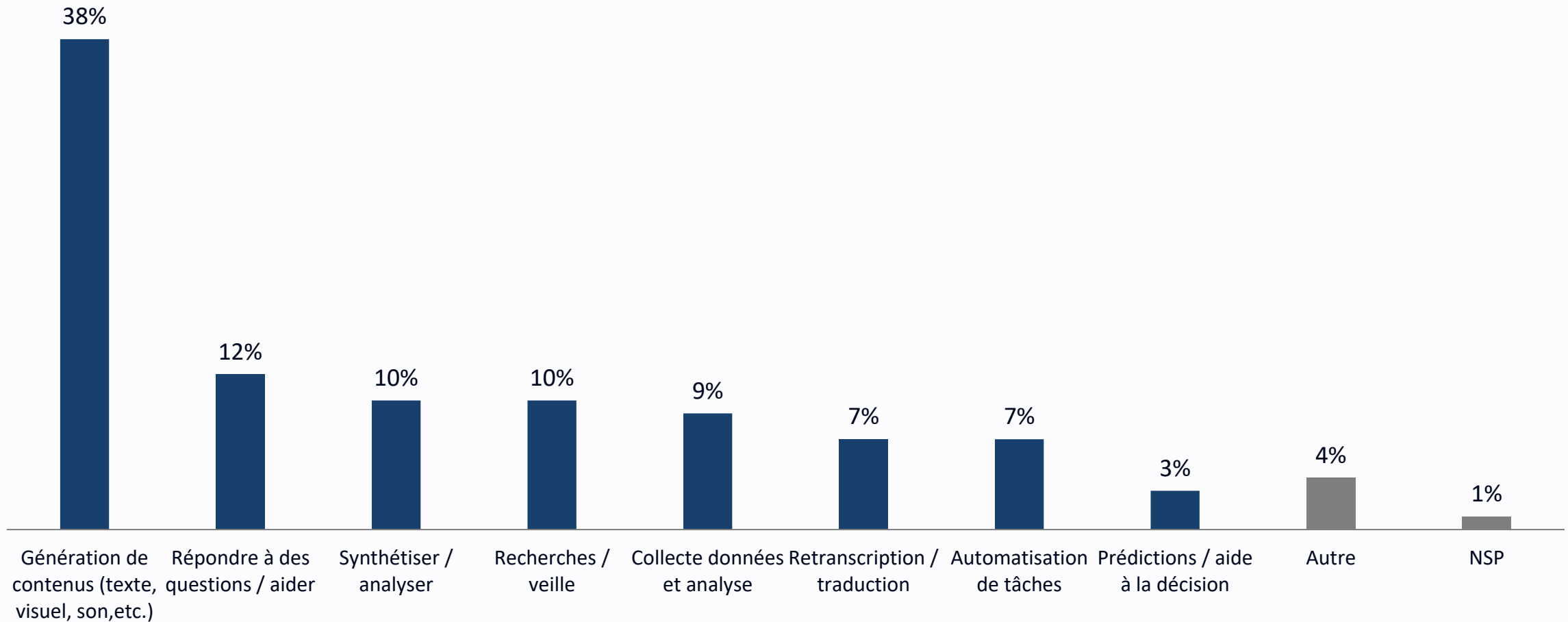
Q3. Pour vous, l'utilisation de l'IA en communication aura un impact :



CONNAISSANCE DE L'IA

La génération de contenus (texte, visuel, son, etc.) arrive en première position avec 38% des réponses.

Q4. Quelles sont les fonctionnalités de l'IA que vous connaissez ?

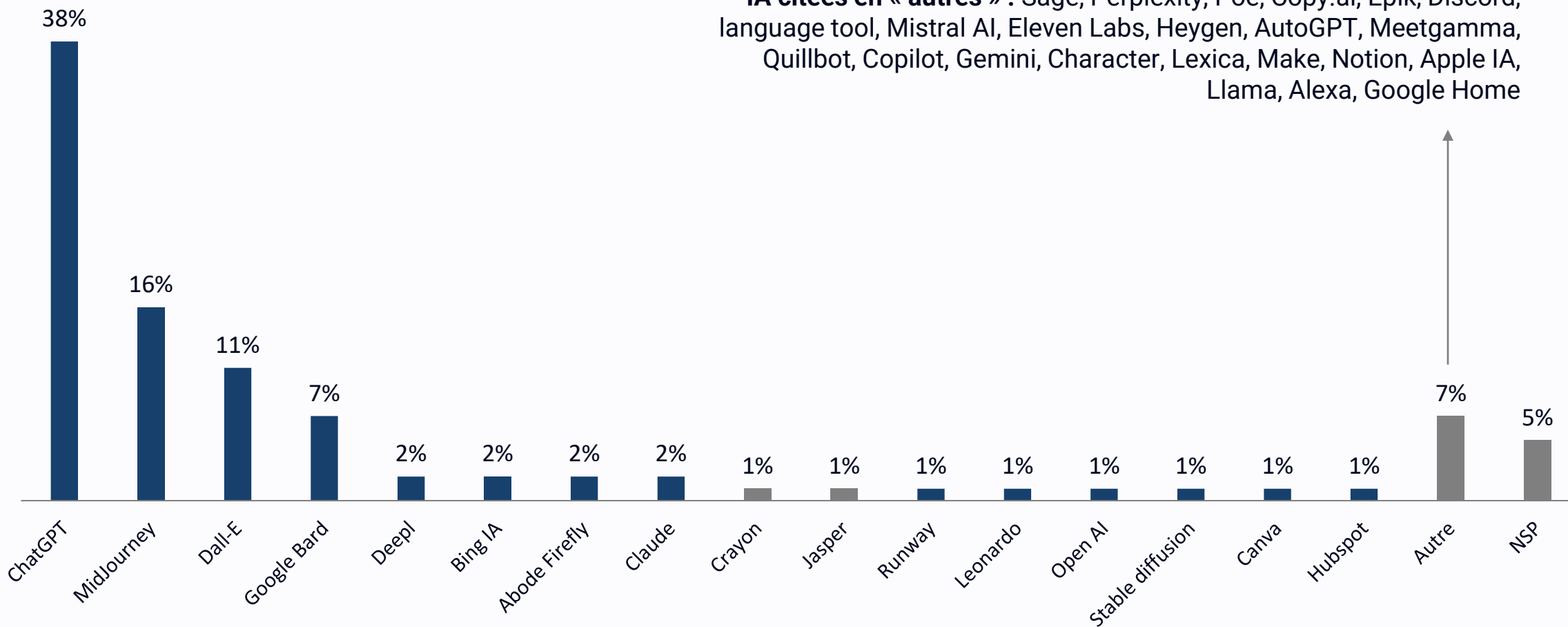


Q0 | Base : 102

TOP 3 des outils : Chat GPT, Dall-E et Mid Journey !!

Q5. Quels outils d'IA connaissez-vous ?

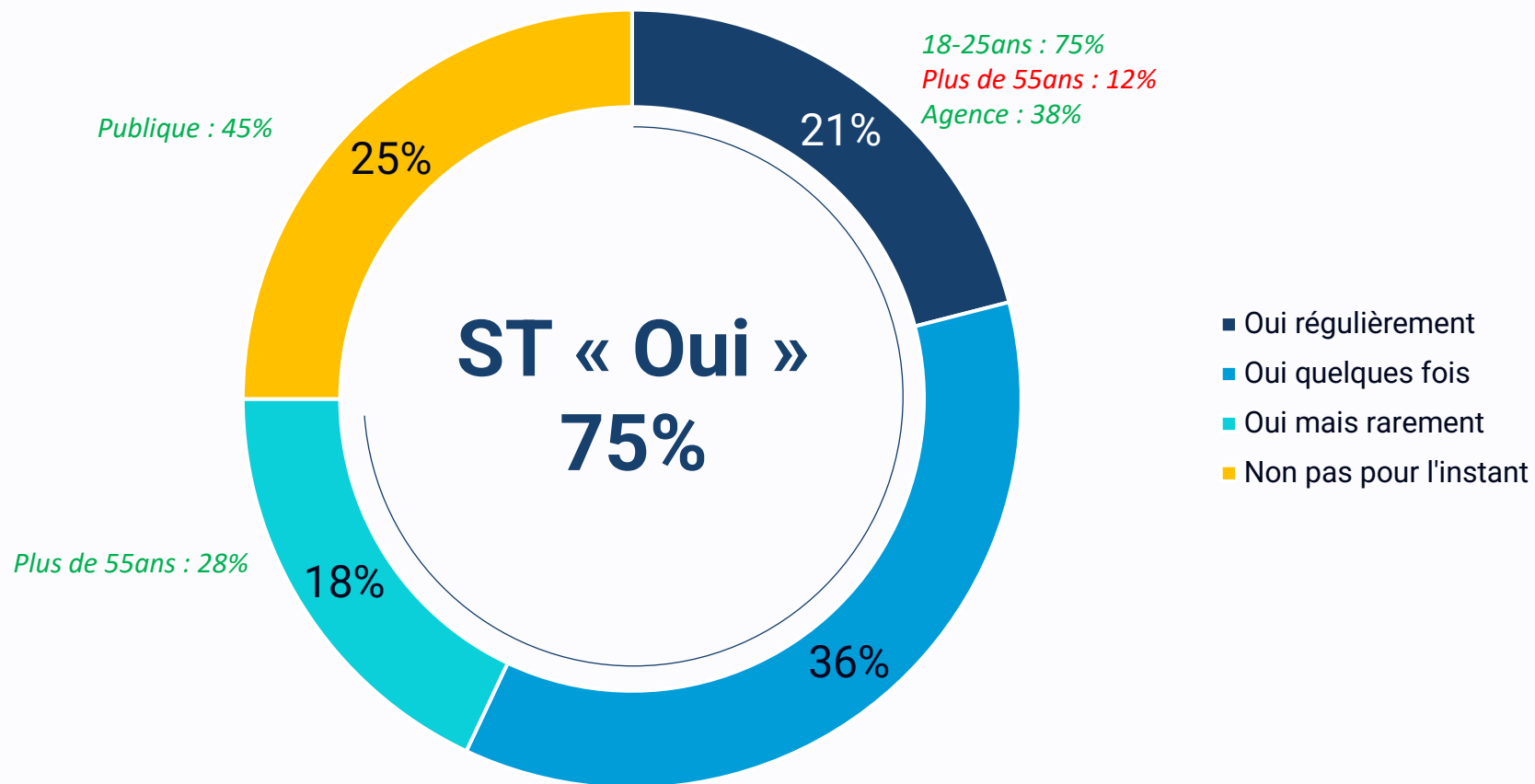
IA citées en « autres » : Sage, Perplexity, Poe, Copy.ai, Epik, Discord, language tool, Mistral AI, Eleven Labs, Heygen, AutoGPT, Meetgamma, Quillbot, Copilot, Gemini, Character, Lexica, Make, Notion, Apple IA, Llama, Alexa, Google Home



UTILISATION DE L'IA

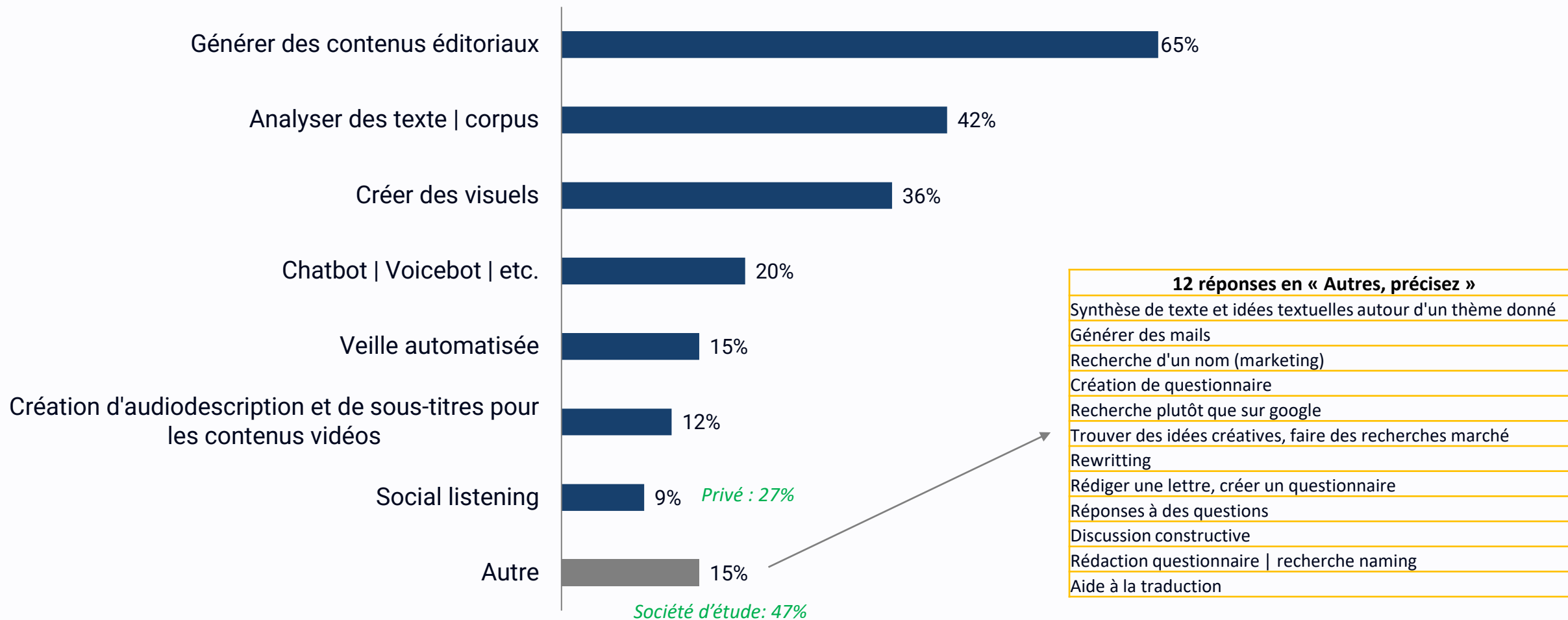
Les 3/4 des répondants utilisent actuellement l'IA, dont près d'1/4 régulièrement ! Les plus jeunes utilisent régulièrement l'IA (75%) mais également les agences (38%).

Q6. Utilisez-vous ou avez-vous déjà utilisé l'IA dans votre métier ?



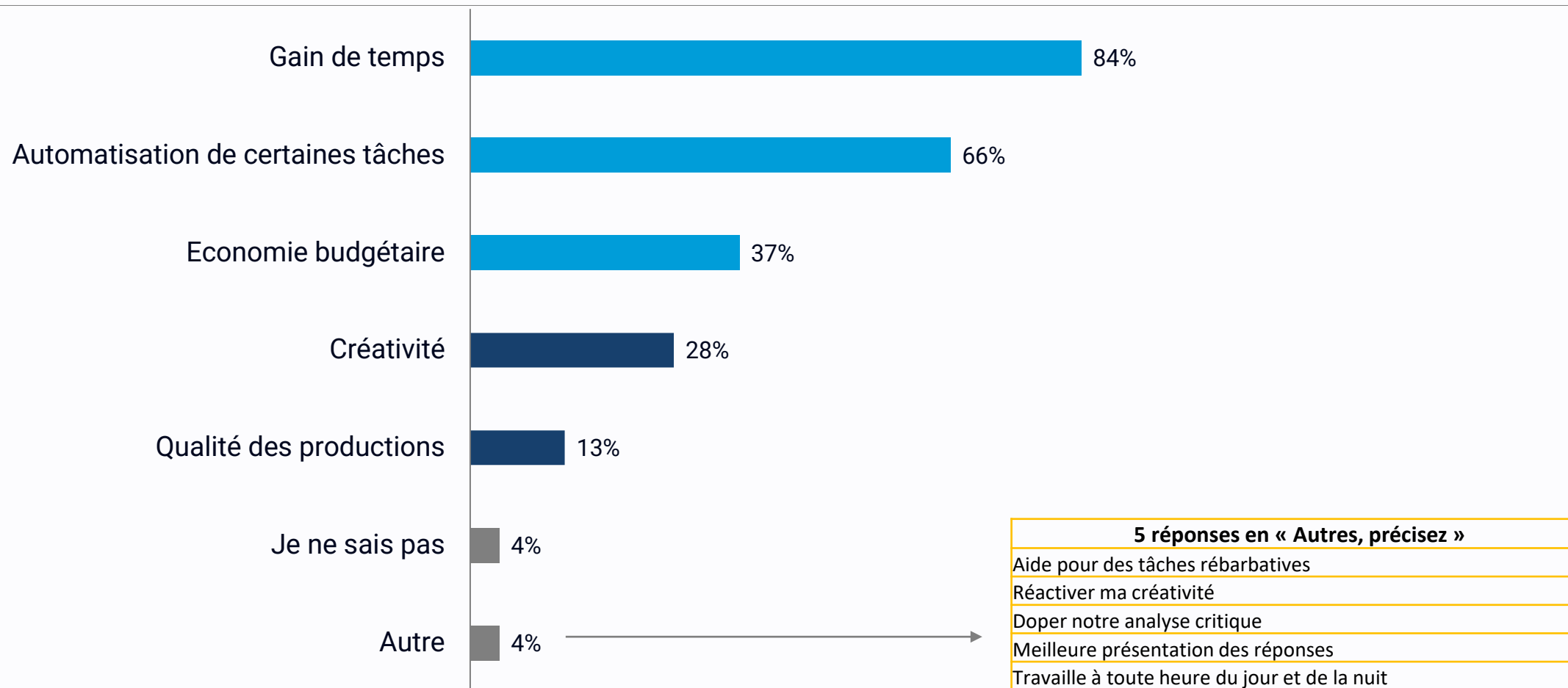
L'éditorial arrive en tête dans l'utilisation de l'IA : près des 2/3 des répondants utilisent l'IA pour générer des contenus éditoriaux et près d'un répondant sur deux l'utilise pour analyser des textes.

Q7. Dans quel cadre avez-vous utilisé l'IA ?



Les bénéfices « fonctionnels » arrivent en premiers : gain de temps pour la très grande majorité (84%), automatisation des tâches (66%) et économies budgétaires (37%). La créativité et la qualité des productions arrivent bien après.

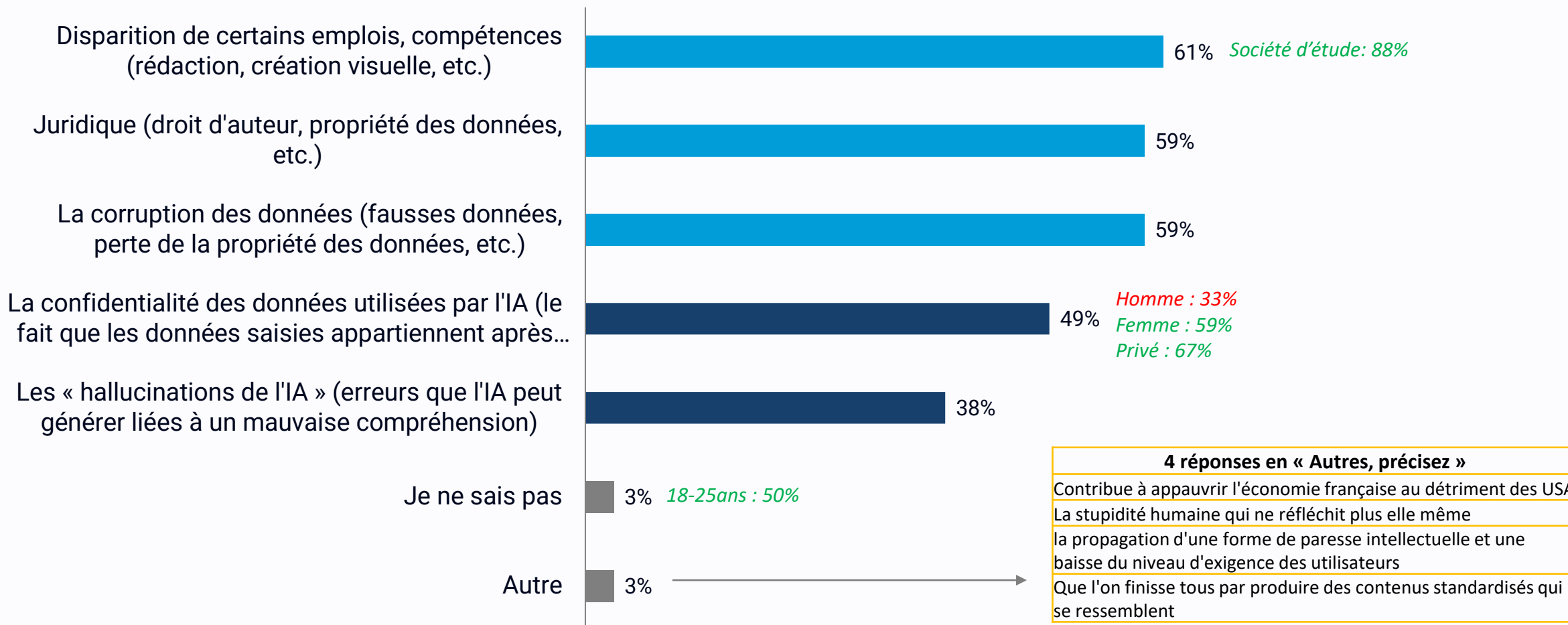
Q8. Quels sont pour vous les 3 principaux bénéfices pour votre métier liés à l'utilisation de l'IA ?



Les premières difficultés identifiées sont la perte d'emploi (61%), la dimension juridique (59%) et la corruption des données (59%).

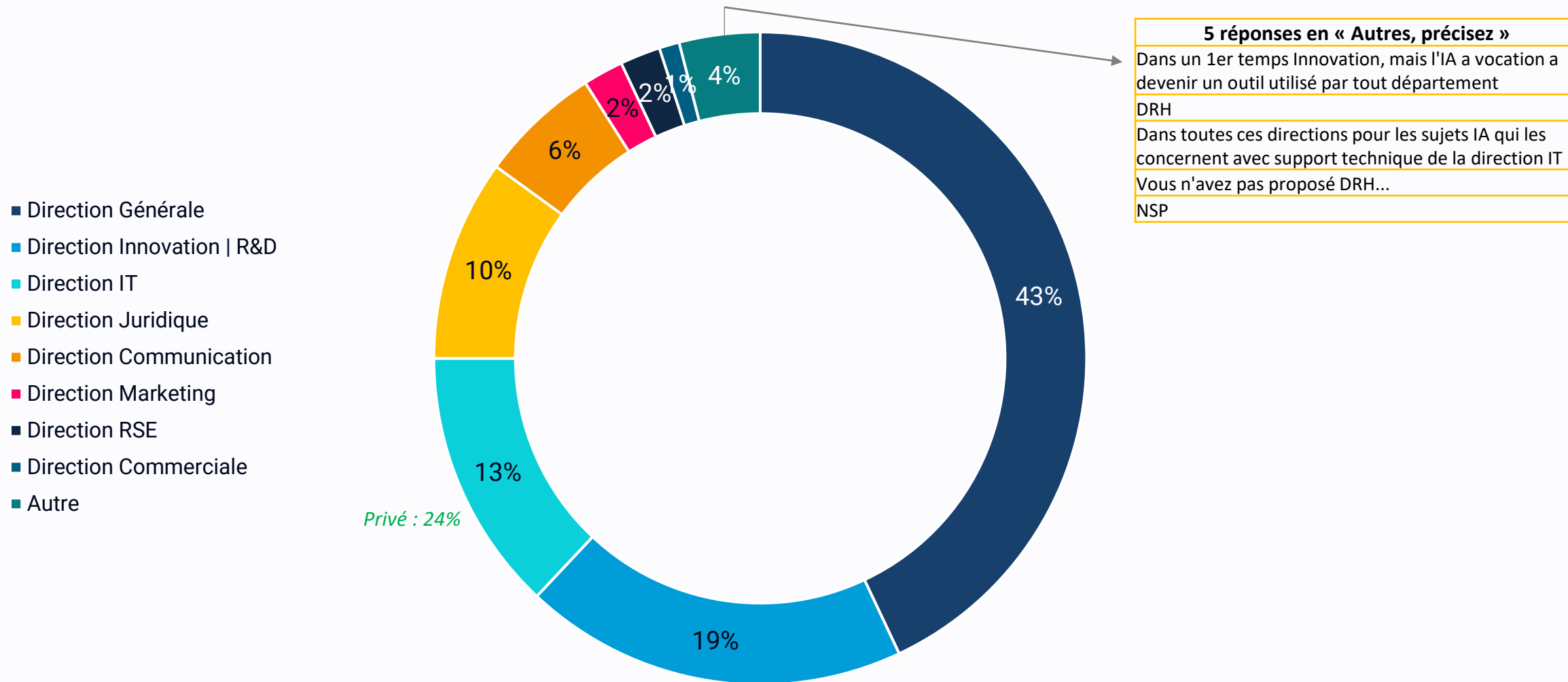
Cependant, on sent une difficulté des répondants à hiérarchiser ces difficultés aux vues des résultats serrés pour les 5 items proposés.

Q9. Quels sont pour vous les 3 principaux risques liés à l'utilisation de l'IA ?



Près d'un répondant sur 2 pense que l'IA devrait être positionnée à la DG, en lien avec l'enjeu fort du sujet ? En deuxième position, avec un gros écart, la direction Innovation / R&D (19%).

Q10. D'après-vous, dans quelle direction devrait être positionné le sujet de l'IA dans la gouvernance de l'entreprise ?



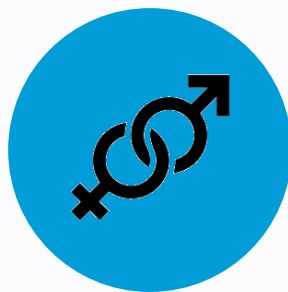
PROFIL DES RÉPONDANTS

Profil des répondants

GENRE

Homme : **40%**

Femme : **60%**



AGE

18-25 ans : **3%**

26-35 ans : **6%**

36-45 ans : **26%**

46-55 ans : **27%**

Plus de 55 ans : **37%**



STRUCTURE

Vous appartenez à une entreprise privée : **29%**

Vous appartenez à une entreprise publique, une administration publique, une collectivité, une fondation ou une association: **25%**

Vous appartenez à une agence : **18%**

Vous appartenez à une société d'études : **14%**

Vous êtes indépendant.e / Freelance : **9%**

Vous appartenez à une école, une université ou un organisme de formation : **3%**

Vous êtes en transition de carrière : **3%**



DIPLÔME

BAC : **2%**

BAC +1 à BAC +3 : **4%**

BAC +4 : **17%**

BAC +5 : **56%**

Supérieur à BAC +5 : **20%**

Autre : **1%**



MERCI !